

นโยบายนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท ลีโอบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายนักลงทุนสัมพันธ์

(Investor Relations Policy)

บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ได้จัดทำนโยบายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของนักลงทุนสัมพันธ์และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ให้เป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมาย และยึดถือผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ โดยมีหลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล และนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทอย่างเคร่งครัด
2. เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลาอย่างทั่วถึง เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยเปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม สามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้โดยตอบข้อซักถามของนักลงทุนภายใน 1 วัน หรือไม่เกินวันทำการรุ่งขึ้น
3. กำหนดและจำกัดบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัท เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท บริษัทกำหนดให้กรรมการผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่าและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ
4. นักลงทุนสัมพันธ์และบุคคลข้างต้น ที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลภายใน ควรใช้วิจารณญาณในการให้ข้อมูลอย่างระมัดระวัง และรอบคอบ ไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวหรือให้ข้อมูลต่างๆ ทั้งที่เป็นความลับทางการค้า และข้อมูลภายในที่อาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์ในการแข่งขันทางธุรกิจต่อผู้หนึ่งผู้ใดหรือต่อสาธารณชน หากบริษัทยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะหรือต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. ในกรณีที่มีข่าวลือ ข่าวร้าย ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนของผู้มีส่วนได้เสีย หรือได้รับทราบข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุน หรือส่งผลกระทบต่อราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ให้นักลงทุนสัมพันธ์รีบดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่สาธารณะตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. กำหนดบทบาทหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

- 1) ให้แนวทางในการกำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท
- 2) ให้คำแนะนำหรือแนวทางในการดำเนินกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท
- 3) ติดตามหรือร่วมพิจารณาข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่ได้จากการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

- 1) มีส่วนร่วมในการผลักดันให้กิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
- 2) ร่วมพิจารณาอนุมัติข้อมูลที่จะเปิดเผยต่อสาธารณะให้เป็นไปตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่กำหนด
- 3) มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์
- 4) รับฟังข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นที่ได้จากการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์

ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบัญชีและการเงิน

- 1) สนับสนุนการให้ข้อมูลทางการเงินแก่แก่นักลงทุนสัมพันธ์
- 2) ร่วมพิจารณาเนื้อหาข้อมูลที่จะเปิดเผยโดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลทางการเงินให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
- 3) มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

- 1) สื่อสารให้ข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายบุคคล บริษัทหลักทรัพย์ ผู้สื่อข่าวและประชาชนทั่วไปที่สนใจข้อมูลบริษัท ไม่ว่าจะเป็นแผนการดำเนินงานปัจจุบันและอนาคต งบประมาณ โครงการของบริษัท รวมถึงผลการดำเนินงาน ที่ได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ
 - 2) จัดทำรายงานกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ รวมถึงสะท้อนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากบุคคลภายนอกหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง นำเสนอให้แก่ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อเป็นข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจในการกำหนดกลยุทธ์บริษัท
 - 3) มีส่วนร่วมในกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ เนื่องจากได้มีการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) จากกลุ่มเป้าหมายและคณะผู้บริหาร จึงทำให้เข้าใจถึงทิศทาง นโยบาย วิสัยทัศน์ และผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างดี
 - 4) จัดเตรียมและรวบรวมข้อมูล รวมถึงข่าวสารต่างๆ ทั้งหมด ที่บริษัทได้เปิดเผยสู่สาธารณชน เพื่อสนับสนุนข้อมูลและให้คำแนะนำสำหรับผู้ที่เป็น "โฆษก" ประจำบริษัท (Spokesperson) และผู้บริหารระดับสูง ป้องกันการให้ข้อมูลที่ผิดพลาดและให้ข้อมูลเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
 - 5) สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัท โดยมีการรายงานอย่างเป็นระบบด้วยข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลา
7. มีการกำหนดโฆษกประจำบริษัท (Spokesperson) เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทในการให้ข้อมูลแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์ หรือสื่อมวลชน ประกอบด้วย 1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2. ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
8. กำหนดเครื่องมือและช่องทางการเปิดเผยข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลให้สาธารณชนทราบอย่างทั่วถึง ช่องทางการเปิดเผยข้อมูล ดังนี้
- 1) การเปิดเผยรายงานข่าวผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - 2) รายงานผ่านเทคโนโลยีต่างๆ อาทิ ทางโทรศัพท์, Website (www.leogloballogistics.com), Email, Facebook fan page, Line@, Tiktok เป็นต้น

- 3) การประชุมกับนักวิเคราะห์ (Analyst meeting)
- 4) บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day)
- 5) การเข้าพบนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ (Roadshow)
- 6) การเยี่ยมชมกิจการของบริษัท (Site Visit)
- 7) การประชุมผู้ถือหุ้น (Shareholder Meeting)
- 8) สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

เครื่องมือหรือเอกสารงานนักลงทุนสัมพันธ์ (IR Materials) ดังนี้

- 1) งบการเงินประจำปี และงบการเงินรายไตรมาส
 - 2) แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
 - 3) บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (MD&A)
 - 4) Company Snapshot
 - 5) ข้อมูลนำเสนอ (Presentation Material) พิจารณาตามกลุ่มเป้าหมาย
 - 6) รายงานการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability Report)
 - 7) จดหมายข่าวผู้ถือหุ้น (Investor Newsletter)
9. มีการกำหนดแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ตลอดจนการจัดทำตัวชี้วัดและจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสม โดยจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ แผนงานและงบประมาณที่วางไว้ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
10. วิเคราะห์โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงาน รวมถึงเรื่องราวขององค์กรที่ใช้ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม
11. การเปิดเผยข้อมูลที่แตกต่างกัน นักลงทุนสัมพันธ์สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกแก่ผู้ที่ต้องการตามวัตถุประสงค์ของการนำไปใช้ โดยมีรายละเอียดที่แตกต่างกันได้ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์และความเหมาะสมในการใช้ข้อมูลของแต่ละราย
12. งดเว้นการเปิดเผยข้อมูลและตอบข้อซักถามที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทแก่บุคคลภายนอก (Silent Period) อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้สื่อข่าว และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนงดเว้นการนัดพบให้ข้อมูลแบบตัวต่อตัวหรือจัดประชุมแบบเป็นกลุ่ม ในระยะเวลา 7 วัน ก่อนที่บริษัทจะรายงานผลประกอบการรายไตรมาสต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
13. กำหนดช่วงเวลาในการเปิดเผยข้อมูลหรืออธิบายผลการดำเนินงานให้แก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ภายใน 45 วันหลังประกาศงบการเงิน และสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี ภายใน 60 วันหลังประกาศงบการเงิน ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวรวมไปถึงการจัดงาน Analyst Meeting, Opportunity Day, Roadshow เป็นต้น
14. แนวปฏิบัติในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทสำหรับบุคลากรที่ม่นักลงทุนสัมพันธ์ อ้างอิงและยึดตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ว่าด้วยการงดซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายในระยะเวลา 30 วัน ก่อนวันที่งบการเงินจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และในระยะเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูลดังกล่าวของบริษัทได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว

15. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น เพื่อให้แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือแก่บุคคลอื่นโดยมิชอบ
16. ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ บนพื้นฐานของหลักการของความเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติบนอามิสสินจ้างใดๆ ที่เป็นเหตุจูงใจส่วนบุคคลและเอื้อประโยชน์ส่วนตนมากกว่าผลประโยชน์ของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
17. ปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆ ที่บริษัทกำหนด รวมถึงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตามระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
18. หมั่นศึกษาหาความรู้ การอบรมสัมมนาหรือหลักสูตรที่สนับสนุนงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
19. รวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ (Feedback) จากบุคคลภายนอก อาทิ นักลงทุน นักวิเคราะห์ หรือผู้ใช้อุปกรณ์บริษัท เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงงาน และนำเสนอให้แก่ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อเป็นข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจในการกำหนดกลยุทธ์บริษัท
20. ปฏิบัติตามนโยบายนักลงทุนสัมพันธ์ ในฐานะปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งนักลงทุนสัมพันธ์ หากฝ่าฝืนให้รายงานการฝ่าฝืนและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท แล้วแต่กรณีโดยไม่ชักช้า
21. ไม่ควรให้ข้อมูลในเชิงลบโดยการให้ร้ายแก่บริษัทคู่แข่งหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น ๆ
22. กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายนักลงทุนสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอทุกปี

นโยบายนักลงทุนสัมพันธ์มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2567 เป็นต้นไป



(นายเสนีย์ แดงวัง)

ประธานคณะกรรมการบริษัท
บริษัท ลีโอบอลโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)