

นโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน (Sustainability Management Policy)

บริษัท ลีโอบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มุ่งมั่นจะเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจรชั้นนำของไทย ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลก โดยมีการเติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นบริษัทอันดับหนึ่งในใจของลูกค้า พนักงาน และนักลงทุน ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม ความเชื่อมั่น และคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โปร่งใส เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนใน 3 มิติ คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ตลอดจนตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีนโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม

1. สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ และสิ่งแวดล้อม ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ครอบคลุมการบริหารจัดการพลังงาน น้ำ ขยะ ของเสีย และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการลดและควบคุมผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ รวมถึงคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

มิติสังคม

3. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ปกป้องสิทธิแรงงาน ความปลอดภัย สุขอนามัย และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ควบคู่กับการบริหารและพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะใหม่ที่จำเป็นของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
4. ดูแลและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย กล่าวคือ พนักงาน ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง อันเนื่องมาจากความเหมือนหรือแตกต่างทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ หรือเรื่องอื่นใด
5. ดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย อันจะนำไปสู่การเติบโตร่วมกันของบริษัทฯ และสังคม เพื่อก่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
6. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนและสังคมผ่านทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ทั้งในด้านการศึกษา ศาสนา กีฬา การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การส่งเสริมการจ้างงานและการจัดการโครงการพัฒนาชุมชนต่างๆ เป็นต้น

มติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

7. ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการและบรรษัทภิบาลที่ดี คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกด้าน และจัดให้มีแนวทางต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
8. ประกอบธุรกิจให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจรด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญและให้บริการแก่ลูกค้าด้วยความจริงใจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมคำนึงถึงผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
9. มุ่งมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครบถ้วน และรอบด้าน เพื่อป้องกันและลดความสูญเสียหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มบริษัท ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
10. มุ่งเน้นการปรับปรุง พัฒนา กระบวนการทำงานและการให้บริการ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร เพื่อสร้างทัศนคติด้านคุณภาพแก่บุคลากรในองค์กร ส่งผลต่อการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและสร้างการเจริญเติบโตในระยะยาว

นโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 24 มกราคม 2568 เป็นต้นไป


(นายเสนีย์ แดงวัง)

ประธานคณะกรรมการบริษัท
บริษัท ลีโอบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)