

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับ
พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier)
บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier)
(Business Partner and Supplier Code of Conduct)

บริษัท ลีโอบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งยังคำนึงถึงผลกระทบต่อ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน มีการปฏิบัติต่อ พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) อย่างเป็นธรรมและซื่อสัตย์สุจริต โดยเคารพเงื่อนไขที่ทั้งสอง ฝ่ายตกลงกันในการดำเนินการค้าร่วมกัน และกำหนด จรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) ได้ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดของบริษัท ตลอดจนมาตรฐานสากล เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) ดำเนินธุรกิจ ด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย สร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน

คำนิยาม

พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) หมายถึง

บุคคลหรือองค์กรที่ร่วมมือกับบริษัท เพื่อเสริมศักยภาพในการให้บริการ แบ่งปันทรัพยากร และสร้างยอดขาย โดยมีเป้าหมายร่วมกัน

คู่ค้า (Supplier) หมายถึง

ผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้างและ/หรือ ผู้ให้บริการ โดยรวมถึงผู้ที่ได้รับการแต่งตั้ง หรือได้รับมอบอำนาจให้ดำเนินการ แทนผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้างและ/หรือ ผู้ให้บริการ ดังกล่าว

ผู้รับจ้างช่วงของผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้างและ/หรือ ผู้ให้บริการ โดยรวมถึงผู้ที่ได้รับการแต่งตั้ง หรือได้รับมอบอำนาจ ให้ดำเนินการแทนผู้รับจ้างช่วงของผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้างและ/หรือ ผู้ให้บริการดังกล่าว

แนวทางปฏิบัติ

1. การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใส (Business Integrity)

1.1 ความซื่อสัตย์และจริยธรรมทางธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจของพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) ต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของความ ถูกต้อง ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส มีจริยธรรม ซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้

ก) การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ข) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์: พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) มีการปฏิบัติตาม นโยบาย และแนวทางปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท ในกรณีที่เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) ต้องเปิดเผยข้อมูลต่อบริษัท และงดมีส่วนร่วมใน กระบวนการตัดสินใจที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจะให้กรรมการหรือผู้ที่มีอำนาจที่ไม่มีส่วนได้เสียกับความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นเป็นผู้พิจารณาและดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสม

ค) ปฏิบัติตามหลักการแข่งขันทางการค้าที่ดี สอดคล้องกับหลักสากล ไม่กีดกันหรือร่วมมือกับบุคคลอื่นกีดกันหรือขัดขวางอันทำให้เกิดการแข่งขันทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรม

ง) ประเด็นด้านจริยธรรมจะต้องได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

จ) ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการเรียกร้องขอ หรือรับผลประโยชน์ตอบแทนอื่นใด ไม่ว่าสิ่งที่ได้รับนั้นจะเป็นเงินสดของก้านัล หรือผลประโยชน์ตอบแทนอื่นใด การเลี้ยงรับรองอื่นใด เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัวและบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ช่องทางหรือโอกาสในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจอย่างไม่เหมาะสม อันอาจนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1.2 การให้ของขวัญ ของกำนัลหรือการเลี้ยงรับรอง

พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) จะต้องไม่เสนอให้ของขวัญ ของกำนัล เงินสินบน หรือประโยชน์อื่นใด หรือการเลี้ยงรับรองแก่พนักงานหรือผู้บริหารของบริษัท ที่อาจทำให้ถูกตีความได้ว่าเอื้อประโยชน์ต่อพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) อย่างไม่เหมาะสมเป็นธรรม

1.3 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท โดยจะต้องไม่มีการดำเนินการใดๆ ที่เข้าข่ายหรือมีความเสี่ยงต่อการกระทำผิดกฎหมาย เรื่องการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) Critical Tier 1 มีนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายอย่างชัดเจน

1.4 การรักษาความลับ

พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) ต้องเก็บรักษาข้อมูลของบริษัทและลูกค้าของบริษัทเป็นความลับ และไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้โดยไม่ได้รับความยินยอม รวมถึงไม่ละเมิดข้อมูลความลับของผู้อื่น

1.5 การเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) ต้องเคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมถึงจัดให้มีมาตรการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

2 การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน (Socially Responsible Business Practice)

2.1 การเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

ก) มีการจัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน และพัฒนาแผนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมขอบเขตครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท (พนักงาน กิจกรรมทางธุรกิจโดยตรง สินค้าและบริการ) ที่บริษัทมีอำนาจในการบริหาร

ข) การจ้างงานแรงงานต่างด้าว ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ค) เสนอจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด สวัสดิการและผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับอย่างถูกต้องเป็นธรรม ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนดูแลการจ้างงานและสิทธิของสตรีมีครรภ์ รวมถึงคู่สมรสของสตรีมีครรภ์ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ตลอดจนสนับสนุนให้แรงงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และตรงตามกำหนดเวลา

- ง) มีมาตรฐานการจ้างงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและกฎระเบียบ
- จ) ส่งเสริมและเคารพในสิทธิเสรีภาพของลูกจ้างในการรวมกลุ่ม รวมไปถึงการเจรจาต่อรองอย่างเสรีตามที่กฎหมายกำหนด
 - ฉ) ไม่เลือกปฏิบัติหรือกีดกันแรงงาน อันเนื่องมาจากความแตกต่างด้านเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ สัญชาติ สิทธิความเป็นพลเมือง รสนิยมทางเพศ ความทุพพลภาพ หรือเรื่องอื่นใด
 - ช) ไม่สนับสนุนและไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานผิดกฎหมาย แรงงานทาส แรงงานเด็ก และไม่ล่วงละเมิดหรือข่มขู่คุกคามแรงงานในทุกรูปแบบ
 - ซ) ไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นเวลานานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด กรณีมีการทำงานล่วงเวลาต้องเป็นไปตามความสมัครใจของลูกจ้าง รวมทั้งจัดให้มีวันหยุดและวันลาไม่น้อยกว่าที่กฎหมายแรงงานกำหนด

2.2 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- ก) อาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
 - จัดให้มีการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีตามที่กฎหมายกำหนด ให้แก่ลูกจ้างและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสุขภาพจากการปฏิบัติงาน การขนส่ง การบริการ ตลอดจนมีแนวทางในการควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อลดความสูญเสีย
 - ข) อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
 - จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับลูกจ้างที่สอดคล้องตามความเสี่ยงอย่างเพียงพอ พร้อมใช้งานและควบคุมให้เกิดการใช้งาน
 - ค) มีนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และมีการจัดอบรมเกี่ยวกับอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ตามความเหมาะสม

3 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกี่ยวข้อง

- ก) ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกำหนด
 - ข) เก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ข้อมูลปริมาณของเสีย ข้อมูลการใช้พลังงานและน้ำ ข้อมูลปริมาณมลพิษ เป็นต้น
 - ค) ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนป้องกันมลภาวะที่อาจเกิดขึ้น ผลักดันการใช้พลังงานสะอาด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการผลิตของเสีย และลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง
 - ง) ร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดำเนินการร่วมกับบริษัท เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การติดตาม ตรวจสอบ และการประเมินผล

พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier)

บริษัทจะสื่อความแนวปฏิบัติให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) เป็นประจำทุกปี พร้อมติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) โดยพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) จะต้องรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับ

พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) จะต้องตอบแบบประเมินพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้บริษัทติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) และอาจมีการขอข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม หรือการส่งมอบพื้นที่ติดตามตรวจเยี่ยม สถานประกอบการของพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) ตามความเหมาะสม หากพบว่า พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) รายใดไม่ดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนดในจรรยาบรรณธุรกิจ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) มีการละเมิดกฎหมาย หรือข้อบังคับ บริษัทจะพิจารณา ถึงเหตุที่ทำให้เกิดความเสียหาย ความเสียหาย ผ่านการพูดคุยและ/หรือส่งเอกสารเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อแจ้งเตือนตาม ความเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) ดำเนินธุรกิจเติบโตเคียงคู่กับบริษัทได้อย่างยั่งยืน

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2569 เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการ บริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบอนุมัติ



(นายเสนีย์ แดงวัง)

ประธานคณะกรรมการบริษัท

บริษัท ลีโอบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)