

ภาพรวมธุรกิจ

ให้บริการโลจิสติกส์อย่างครบวงจรที่ครอบคลุมทั่วโลก (End - to - End Global Logistics Services) และให้บริการสนับสนุนการขนส่งสินค้าแบบครบวงจร (Integrated Logistics Services)

งบการเงิน

	6M68	6M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	683.26	720.60	1,632.54	1,372.92
ค่าใช้จ่าย	646.44	685.64	1,548.59	1,261.42
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	14.03	21.50	47.56	83.47

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,916.20	1,802.97	1,863.99	1,559.00
หนี้สิน	1,043.12	906.68	958.06	633.09
ส่วนผู้ถือหุ้น	872.48	887.42	909.57	910.45

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-4.72	-76.86	-41.95	-50.15
กิจกรรมลงทุน	-10.48	-117.77	-198.50	61.11
กิจกรรมจัดหาเงิน	26.85	186.06	221.90	-296.52

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.04	0.07	0.15	0.27
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	32.11	32.03	29.09	33.67
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.75	1.84	1.94	5.56
D/E Ratio (เท่า)	1.19	1.01	1.06	0.68
ROE (%)	4.56	7.66	5.23	9.26
ROA (%)	4.11	5.46	4.19	7.53

แผนธุรกิจ

- สร้างการเจริญเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่องด้วยกลยุทธ์ Product Differentiation & Innovation Market Concentration และ Service Excellence
- มุ่งเน้นในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและรักษาลูกค้าหลัก (Key Customers)
- พัฒนาและเสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็น Solution Provider ให้กับลูกค้า
- ขยายเครือข่ายโดยการสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาปรับปรุงระบบการให้บริการและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และคู่ค้า (PRM)
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม(Good Corporate Governance with Social responsibility)
- เพิ่มสัดส่วนรายได้ที่เป็น Gross Profit ของ Non Freight / Non Logistics ให้ขี้นมามีสัดส่วนอย่างน้อย 30-35%
- พัฒนาธุรกิจ Green Logistics/EV Truck เพื่อลด Carbon Emission ให้กับลูกค้าและเป็น Sustainable Logistics

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ภายใต้การขับเคลื่อนของคณะกรรมการบริษัท ภิบาลและความยั่งยืนของกิจการ และคณะทำงานด้านความยั่งยืนของกิจการได้นำไปสู่การปฏิบัติตามกรอบนโยบายและเป้าหมายกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทฯ ได้จัดทำและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการทบทวนกลยุทธ์เชิงธุรกิจ ความเสี่ยง ความท้าทาย และกิจกรรมต่างๆ ตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม นอกจากนี้ ได้ทำการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของประเด็น โดยประเมินจากความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และระดับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ทั้งการส่งออกและนำเข้า โดยการขนส่งทางทะเล ทางอากาศและทางราง มีพันธมิตรอยู่ในต่างประเทศมากกว่า 190 ประเทศ และให้บริการอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลประกอบการในไตรมาส 2/2568 ที่ลดลงเป็นผลกระทบมาจากสงครามการค้าและความไม่แน่นอนเกี่ยวกับอัตราภาษีนำเข้าของประเทศสหรัฐอเมริกา ทำให้การขนส่งสินค้าไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาทั้งจากประเทศไทย รวมถึงสินค้า e-Commerce จากประเทศจีนที่มีการขอส่งผ่านประเทศไทยมีปริมาณลดลงอย่างมากในช่วงไตรมาส 2/2568 และทำให้บริษัทและบริษัท อารามิกซ์(ประเทศไทย) ที่เป็นพันธมิตรร่วมของบริษัทมีรายได้ที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามบริษัทคาดว่าสถานการณ์ดังกล่าวจะมีการพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้นในไตรมาส 3/2568 และไตรมาส 4/2568 ภายหลังจากที่ประเทศสหรัฐอเมริกามีการประกาศอัตราภาษีนำเข้าใหม่ที่ชัดเจน นอกจากนี้บริษัทยังได้รับผลกระทบจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมากกว่าไตรมาสที่ 1/2568 ถึงประมาณ 4 ล้านบาทเนื่องจากภาวะแข็งค่าของเงินบาทที่เพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาส 2/2568

พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2560 บริษัทฯ เปิดให้บริการ LEO Self-Storage เพื่อให้เช่าพื้นที่จัดเก็บสินค้า ปี 2564 ร่วมจัดตั้งบริษัท คาร์ดินัลมาร์ทิโม (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร ปี 2565 ร่วมจัดตั้งบริษัท ลีโอ ซอร์ซซิงแลนด์ ซัพพลายเชน จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนในการจัดหาสินค้าส่งออกป้อน ให้ให้บริการ LEO Self Storage สาขาไชน่าทาวน์ ห้องเก็บของให้เช่าภายใต้ คอนเซ็ปต์ “LIFESTYLE STORAGE” ปี 2566 ร่วมจัดตั้งบริษัท ล้านช้าง เอ็กซ์เพรส จำกัด ดำเนินธุรกิจขนส่งทางรางรถไฟไปประเทศลาวและประเทศจีน ร่วมจัดตั้ง LEO Global Logistics Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ ดำเนินธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและให้เช่าตู้คอนเทนเนอร์ ร่วมจัดตั้ง บริษัท แอ็ดเวนตีส ลีโอ (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจบริหารคลังสินค้าและโลจิสติกส์อื่นๆ ปี 2567 ร่วมจัดตั้ง บริษัท ศรีตรัง ลีโอ มัลติไมเดีย โลจิสติกส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจขนส่งทางรถไฟในประเทศ ร่วมจัดตั้ง Logicam Leo (Cambodia) Co., Ltd. ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจรที่ประเทศกัมพูชา เปิดให้บริการYJC Depot Services แห่งที่ 2 บนถนนบางนา - ตราด กม.21 เปิดให้บริการ LEO Self Storage/Wine Storage สาขาถนน พระราม 4 ให้บริการห้องเก็บของส่วนตัวและห้องเก็บไวน์ เปิดตัว LEO COLDBOTIC คลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าควบคุมอุณหภูมิระบบอัจฉริยะ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าระวาง
- ความเสี่ยงจากการแข่งขัน
- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

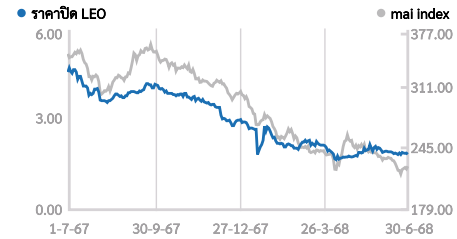
ปี2559 ได้รับรางวัลผู้ประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ (ELMA)* ประจำปี 2559 สาขา 3rd Party Logistics Services Provider (3PL) จากกระทรวงพาณิชย์ ปี 2562 1.ได้รับรางวัลผู้ประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์(ELMA)*ประจำปี 2562 สาขาผู้ให้บริการตัวแทนในการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (International Freight Forwarding) จากกระทรวงพาณิชย์ 2.รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกสินค้าและบริการดีเด่นประจำปี 2562(Prime Minister’ s Export Award 2019)* สาขา Best Service Enterprise Award 3.ได้รับการประกาศอนุญาตให้เป็นตัวแทนออกของระดับมาตรฐานเออีโอ (Authorized Economic Operator: AEO) * บริษัทฯเป็นเพียงบริษัทเดียวที่ได้รับรางวัล ELMA และ Prime Minister’ s Export Award ในสาขานี้ นับตั้งแต่ปี 2557 ปี 2565 1.ได้รับรางวัล Asia Responsible Enterprise Awards 2022 สาขา Social Empowerment จากEnterprise Asia 2.รับมอบประกาศนียบัตรESG100 Company ประจำปี 2565 ปี2566 ได้รับรางวัล 1.The Environmental, Social, and Governance Initiative Award และรางวัลThe Creative & Effective Marketing Award in the Self Storage Awards Asia 2023 2.รางวัล Best CEO Award และรางวัล Outstanding Company Performance Award ในงาน the Stock Exchange of Thailand (SET) Awards 2023 ปี2568 ได้รับรางวัลชนะเลิศด้าน Technology & Innovation Award – Asia และ Technology & Innovation Award – Thailand จาก Self Storage Association Asia

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ขนส่งระหว่างประเทศทางเรือ	72%
ขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศ	5%
บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร	20%
ให้เช่าพื้นที่และรับฝากตู้สินค้า	3%

ข้อมูลหลักทรัพ์

mal / SERVICE



ณ วันที่ 30/06/68	LEO	SERVICE	mai
P/E (เท่า)	13.48	63.41	60.02
P/BV (เท่า)	0.68	1.59	1.15
Dividend yield (%)	7.14	3.34	3.94

	30/06/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	627.20	992.00	1,516.80
ราคา (บาท/หุ้น)	1.96	3.10	4.74
P/E (เท่า)	13.48	15.35	24.26
P/BV (เท่า)	0.68	1.09	1.69

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 14/03/2568



- นาย เกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์ (12.30%)
- นาย สมศักดิ์ ศรีสุทัศน์กุล (8.22%)
- บริษัท ที เอส ซี โฮลดิ้ง จำกัด (6.77%)
- คุณหญิง ปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล (6.04%)
- THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED (4.69%)
- อื่น ๆ (61.98%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.leogloballogistics.com>
- ✉ center@leogloballogistics.com
- ☎ 0-2079-9888
- 🏢 เลขที่ 251-251/1 ซอยกักใต้ ถนนพระราม 3 แขวงบางคองแหลม เขต บางคองแหลม กรุงเทพมหานคร 10120
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=LEO