

ภาพรวมธุรกิจ

ให้บริการโลจิสติกส์อย่างครบวงจรที่ครอบคลุมทั่วโลก (End - to - End Global Logistics Services) และให้บริการสนับสนุนการขนส่งสินค้าแบบครบวงจร (Integrated Logistics Services)

งบการเงิน

	2568	2567	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (อ.ย.)

รายได้	1,328.57	1,632.54	1,372.92	4,495.35
ค่าจ้าง	1,283.18	1,548.59	1,261.42	4,109.79
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	8.78	47.56	83.47	304.59

งบแสดงฐานะทางการเงิน (อ.ย.)

สินทรัพย์	1,950.42	1,863.99	1,559.00	1,715.26
หนี้สิน	1,099.82	958.06	633.09	802.48
ส่วนผู้ถือหุ้น	863.36	909.57	910.45	892.89

งบกระแสเงินสด (อ.ย.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-2.67	-41.95	-50.15	643.83
กิจกรรมลงทุน	-27.67	-198.50	61.11	-319.20
กิจกรรมจัดหาเงิน	36.84	221.90	-296.52	-41.66

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.15	0.27	0.95
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	31.53	29.09	33.67	19.72
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-1.01	1.94	5.56	6.81
D/E Ratio (เท่า)	1.29	1.06	0.68	0.88
ROE (%)	0.99	5.23	9.26	36.59
ROA (%)	1.86	4.19	7.53	24.02

แผนธุรกิจ

- สร้างการเจริญเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่องด้วยกลยุทธ์ Product Differentiation & Innovation Market Concentration และ Service Excellence
- มุ่งเน้นในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและรักษาลูกค้าหลัก (Key Customers)
- พัฒนาและเสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็น Solution Provider ให้กับลูกค้า
- ขยายเครือข่ายโดยการสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาปรับปรุงระบบการให้บริการและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และคู่ค้า (PRM)
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม (Good Corporate Governance with Social responsibility)
- เพิ่มสัดส่วนรายได้ที่เป็น Gross Profit ของ Non Freight / Non Logistics ให้ขึ้นมามีสัดส่วนอย่างน้อย 30-35%
- พัฒนาธุรกิจ Green Logistics/EV Truck เพื่อลด Carbon Emission ให้กับลูกค้าและเป็น Sustainable Logistics

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ภายใต้การขับเคลื่อนของคณะกรรมการบริษัท ภิบาลและความยั่งยืนของกิจการ และคณะทำงานด้านความยั่งยืนของกิจการให้นำไปสู่การปฏิบัติตามกรอบนโยบายและเป้าหมายกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทฯ ได้จัดทำและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า ผ่านการทบทวนกลยุทธ์เชิงธุรกิจ ความเสี่ยง ความท้าทาย และกิจกรรมต่างๆ ตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม นอกจากนี้ ได้ทำการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญประเด็น โดยประเมินจากความสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และระดับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ทั้งการส่งออกและนำเข้า โดยการขนส่งทางทะเล ทางอากาศและทางราง มีพันธมิตรอยู่ในต่างประเทศมากกว่า 190 ประเทศ และให้บริการอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ปี 2568 บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 1,328.6 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ของปี 2568 กับปี 2567 ลดลงร้อยละ 19 โดยรายได้และกำไรที่ลดลงมีผลกระทบมาจากสงครามการค้า ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับอัตราค่าเงินบาทของสหรัฐอเมริกา ทำให้ปริมาณการส่งออกและนำเข้าทั่วโลกในปี 2568 มีความผันผวน และทำให้สินค้า Cross Border e-Commerce จากประเทศจีน และ e-Commerce จากประเทศไทยไปประเทศสหรัฐอเมริกา ต้องหยุดการส่งออกชั่วคราว จึงทำให้บริษัทฯ และบริษัท Aramex ที่เป็นบริษัทในกลุ่มผู้ให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร e-Commerce ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาในปี 2568 อย่างไรก็ตามนับตั้งแต่อัตราค่าเงินบาทมีความชัดเจนมากขึ้น บริษัทก็คาดหวังว่าสถานการณ์การนำเข้าสินค้า e-Commerce ในประเทศสหรัฐอเมริกาจะมีการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นในปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ ในปี 2568 จำนวน 8.8 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 82 และมี EBITDA ในปี 2568 เท่ากับ 99.3 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2567 ที่ 115.7 ล้านบาท

พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2560 บริษัทฯ เปิดให้บริการ LEO Self-Storage เพื่อให้บริการที่จัดเก็บสินค้า ปี 2564 ร่วมจัดตั้งบริษัท คาร์ดินัลมาร์ไทม์ (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร ปี 2565 ร่วมจัดตั้งบริษัท ลีโอ ซอร์ซซิงเนตต์ ซัพพลายเชน จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนในการจัดหาสินค้าส่งออกไปจีน เปิดให้บริการ LEO Self Storage สาขาใหม่จำนวน 1 แห่งที่กรุงเทพฯ คอนเซ็ปต์ “LIFESTYLE STORAGE” ปี 2566 ร่วมจัดตั้งบริษัท ลันซิง เอ็กซ์เพรส จำกัด ดำเนินธุรกิจขนส่งทางรถไฟในประเทศไทยและประเทศจีน ร่วมจัดตั้ง LEO Global Logistics Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ ดำเนินธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและให้บริการที่จัดเก็บสินค้า ร่วมจัดตั้ง บริษัท แอ็ดเวนตีล ลีโอ (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์อื่นๆ ปี 2567 ร่วมจัดตั้ง บริษัท ศรีตรัง ลีโอ มัลติไมเดิล โลจิสติกส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจขนส่งทางรถไฟในประเทศ ร่วมจัดตั้ง Logicam Leo (Cambodia) Co., Ltd. ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจรที่ประเทศกัมพูชา เปิดให้บริการ LEO Self Storage/Wine Storage สาขาถนน พระราม 4 ให้บริการห้องเก็บของส่วนตัวและห้องเก็บไวน์ เปิดตัว LEO COLDBOTIC คลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าควบคุมอุณหภูมิระบบอัจฉริยะ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าระวาง
- ความเสี่ยงจากการแข่งขัน
- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

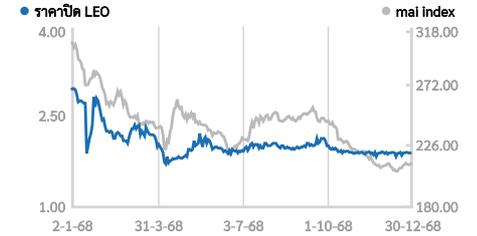
ปี 2559 ได้รับรางวัลผู้ประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ (ELMA)* ประจำปี 2559 สาขา 3rd Party Logistics Services Provider (3PL) จากกระทรวงพาณิชย์ ปี 2562 1.ได้รับรางวัลผู้ประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์(ELMA)*ประจำปี 2562 สาขาผู้ให้บริการตัวแทนในการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (International Freight Forwarding) จากกระทรวงพาณิชย์ 2.รางวัลผู้ประกอบการส่งออกสินค้าและบริการดีเด่นประจำปี 2562 (Prime Minister's Export Award 2019)* สาขา Best Service Enterprise Award 3.ได้รับการประกาศอนุญาตให้เป็นตัวแทนออกของระดับมาตรฐานเออีโอ (Authorized Economic Operator: AEO) * บริษัทฯเป็นเพียงบริษัทเดียวที่ได้รับรางวัล ELMA และ Prime Minister's Export Award ในสาขานี้ นับตั้งแต่มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการให้รางวัล ELMA ใหม่ ตั้งแต่ปี 2557 ถึง 2565 1.ได้รับรางวัล Asia Responsible Enterprise Awards 2022 สาขา Social Empowerment จากEnterprise Asia 2.รับมอบประกาศนียบัตรESG100 Company ประจำปี 2565 ปี 2566 ได้รับรางวัล 1.The Environmental, Social, and Governance Initiative Award และรางวัล The Creative & Effective Marketing Award in the Self Storage Awards Asia 2023 2.รางวัล Best CEO Award และรางวัล Outstanding Company Performance Award ในงาน the Stock Exchange of Thailand (SET) Awards 2023 ปี 2568 ได้รับรางวัลชนะเลิศด้าน Technology & Innovation Award – Asia และ Technology & Innovation Award – Thailand จาก Self Storage Association Asia

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ขนส่งระหว่างประเทศทางเรือ 71%
ขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศ 6%
บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร ให้เช่าพื้นที่และรับฝากตู้สินค้า 20%
3%

ข้อมูลหลักทรัพย์

mal / SERVICE



ณ วันที่ 30/12/68	LEO	SERVICE	mal
P/E (เท่า)	20.81	50.59	60.23
P/BV (เท่า)	0.71	1.45	1.12
Dividend yield (%)	7.14	3.23	3.99

	30/12/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	627.20	992.00	1,516.80
ราคา (บาท/หุ้น)	1.96	3.10	4.74
P/E (เท่า)	20.81	15.35	24.26
P/BV (เท่า)	0.71	1.09	1.69

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 14/03/2568

- นาย เกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงค์ (12.30%)
- นาย สมศักดิ์ ศรีสุทัศน์กุล (8.22%)
- บริษัท ที เอส ซี โฮลดิ้ง จำกัด (6.77%)
- คุณหญิง ปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล (6.04%)
- THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED (4.69%)
- อื่น ๆ (61.98%)

ช่องทางติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.leogloballogistics.com>
- ✉ center@leogloballogistics.com
- ☎ 0-2079-9888
- 🏢 เลขที่ 251-251/1 ซอยกักต๊อง ถนนพระราม 3 แขวงบางค้อ เขต บางค้อหลวง กรุงเทพมหานคร 10120
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/CO4_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=LEO