

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่ 4 มีนาคม 2568



LEO ลุยยุทธศาสตร์ “LEO Go Green” หนุนผลงานปี 68 เติบโต 20-25%

นายเกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงศ์ (ซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วย นายมานพ บัจจวิทย์ (ขวา) ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ LEO นำเสนอข้อมูลบริษัทในงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) บนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยเปิดแผนปี 68 เดินตามยุทธศาสตร์ “LEO Go Green” ยกกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรอย่างยั่งยืน พร้อมต่อยอดธุรกิจ Non-freight และ Non-Logistics สร้างรายได้เพิ่มจากการบริการจัดการด้าน Warehouse / Distribution Center ดันผลงานเติบโต 20-25% และมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจ Non-Freight และ Non-Logistics เพิ่มขึ้นมาเป็นอย่างน้อย 30-35% ของภาพรวม และทำให้อัตราการทำกำไรขั้นต้นสูงขึ้น ขณะที่ปี 67 คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติจ่ายเงินปันผล 0.14 บาท/หุ้น จ่ายเงินวันที่ 14 พ.ค.นี้ ซึ่งงานดังกล่าวจัดขึ้นที่บริษัทฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

คุณสายไหม พึ่งพงษ์ (ใหม่) Mobile 081-498-7932 e-mail : maipgm@gmail.com

THE SMART LOGISTICS SOLUTION